

評価項目表

項目	評価基準	配点
企画提案内容	①大学案内のコンセプトについて <ul style="list-style-type: none"> ・ 本学の理念や教育目標等を正しく表現し、効果的に広報できる内容であるか。 ・ 本学の特徴や強みをわかりやすくアピールできる内容か。 ・ 公立大学としての信頼と品位を感じることができ、医学科や看護学科をイメージしやすいものであるか。 ・ 他大学との差別化を図ることのできる内容か。 	20
	②ターゲットの分析について <ul style="list-style-type: none"> ・ メインターゲットである高校生と保護者を意識した内容であるか。 ・ サブターゲットである高校関係者や地域住民等に対しても、本学の知名度の向上やブランドイメージの定着が図れる内容となっているか。 	20
	③デザイン等について <ul style="list-style-type: none"> ・ 文字の大きさ、バランス、配色等が見やすいレイアウトであるか。 ・ 写真やイラスト等を効果的に活用しているか。 ・ デザインが新しく工夫があり、発想に独自性があるか。 ・ 目を引くデザインで、思わず手に取りたくなるようなものか。 	20
業績及び実施体制	④業績実績について <ul style="list-style-type: none"> ・ 過去に類似の業績実績が複数あり、成果をあげているか。 	10
	⑤担当者及びプレゼンテーションについて <ul style="list-style-type: none"> ・ 順序立てて分かりやすい説明であるか。 ・ 説明内容等から熱意や取組意欲が感じられるか。 	10
	⑥実施体制について <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容を無理なく遂行できる人員及び体制が確保されているか。 ・ 制作スケジュールは適切であるか。 	10
価格	⑦見積価格について <ul style="list-style-type: none"> ・ 見積価格は予算の範囲内であるか。 ・ 内訳が明示されており、適切な価格であるか。 	10
合計得点		100